

**Комитет по науке и высшей школе Санкт-Петербурга
Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
Комитет по культуре Санкт-Петербурга
Законодательное Собрание Санкт-Петербурга
Русское географическое общество
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический
университет»
ООО «ИнтелМедиа»
Научно-образовательный ресурсный центр детско-юношеского
туризма по Северо-Западному федеральному округу Санкт-
Петербургского государственного экономического университета
Балтийская Международная Академия (Латвия, г. Рига)**

«ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

**Сборник научных трудов
по материалам
IV Международной научно-практической конференции
15-20 ноября 2018 г.**

Издательство ООО «ЮПИ»

2018

УДК 338.4
ББК 74.200.585.4
Д 38

Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. \ Под редакцией д.э.н., проф. Карповой Г.А.– СПб.: Изд-во ООО «ЮПИ», 2018. – 418 с.
ISBN 978-5-9908868-3-4

Сборник включает материалы IV Международной научно-практической конференции, прошедшей в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете и посвящённой проблемам развития образовательных технологий в детско-юношеском туризме. В сборнике рассматриваются вопросы: эффективной организации детско-юношеского туризма, анализ проблем и перспектив различных форм детско-юношеского туризма, экологические проекты в сфере детско-юношеского туризма, транспортное обеспечение детско-юношеского туризма.

Предназначен для преподавателей вузов, аспирантов, специалистов сферы туризма.

The collection includes the materials of the III International Scientific and Practical Conference held at the St. Petersburg State Economic University and dedicated to the development of educational technologies in children's and youth tourism. The collection addresses the issues of: effective organization of children's and youth tourism, analysis of problems and prospects of various forms of youth tourism, ecological projects in the field of children and youth tourism, transport support for children and youth tourism.

It is intended for university professors, graduate students, professionals of tourism.

УДК 338.4
ББК 74.200.585.4
Д 38

Рецензенты:

*Проректор по учебной и методической работе СПбГЭУ,
д. э. н., профессор, В. Г. Шубаева*

*Заведующий кафедрой управления и планирования социально-экономических процессов СПбГУ, д.э.н., профессор,
Ю.В. Кузнецов*

ISBN 978-5-9908868-3-4

Литература

1. Аигина Е.В., Тульская Н.И. Современное состояние и развитие детского туризма в Российской Федерации // СИСП. 2015. №10 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-razvitiie-detskogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii> (дата доступа: 18.07.2018) С. 506
2. Вапнярская О.И., Глинкина Е.В., Казакова С.А., Кривошеева Т.М., Платонова Н.А., Погребова Е.С. и др. Энциклопедия туризма. М. 2017. С. 119
3. Шарафанова Е.Е., Печерица Е.В. и др. Детский и юношеский туризм на сельских территориях: монография. Санкт-Петербург, 2015. С. 30
4. Кривошеева Т.М., Кунцевич Е.А. Программы адаптивного туризма как технология включения детей с инвалидностью в общество // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 1. С. 4-12.
5. Хорева Л.В., Королева Д.А. Услуги детско-юношеского туризма: современное состояние и перспективы развития // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 223-229.
6. Хорева Л.В., Шраер А.В. Образовательный туризм в системе детско-юношеского туризма: традиции и инновации // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2015. С. 270-279.
7. Чахова Д.А. Международный стандарт детского и молодежного отдыха // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-standart-detskogo-i-molodezhnogo-otdyha> (дата доступа: 18.07.2018) С. 116

УДК 338.48-44 (1-22), 37.048.45

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ. ОПЫТ МЕЖСЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

YOUTHTOURISM. THE EXPERIENCE OF INTERCONNECTION.

**Зенкин М.А.,
Zenkin M.A.**

*заместитель директора Морского федерального
ресурсного центра дополнительного образования детей
ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова*

**Кремлёва Е.Б.,
Kremleva E.B.**

*Зав. кабинетом профориентации
ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова*

**Масленникова О.А.,
Maslennikova O.A.**

*директор по развитию
музея-макета «Петровская Акватория»*

Аннотация: Профориентационное направления в туризме во многом связано с тем, что сегодня вузам приходится искать новые формы выстраивания своей

профориентационной работы. В статье приведен пример успешного межсетевого взаимодействия бизнеса и образования в рамках развития данного направления.

Abstract: Career-oriented areas in tourism are largely due to the fact that today universities have to look for new forms of building up their career-guidance work. The article provides an example of successful inter-network (network) interaction between business and education as part of the development of this area.

Ключевые слова : образовательный туризм, профориентационный туризм, межсетевое (сетевое) взаимодействие.

Key words: educational tourism, vocational guidance tourism, inter-network (network) interaction.

Одним из видов детско-юношеского туризма, активно развивающегося в настоящее время в России, является профориентационный туризм. Данное явление сегодня уже стало неотъемлемой частью образовательного туризма. До сих пор не существует единой трактовки терминов «образовательный туризм» и «профориентационный туризм». Из всего разнообразия определений авторы статьи в качестве рабочего принимают предложенное отечественными учеными И.В. Зориним и В.А. Квартальновым: образовательный туризм – «это туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» [1, с. 267].

Профориентационный туризм предлагается рассматривать как вид образовательного туризма, направленный на удовлетворение потребностей туристов в информации о будущем учебном заведении, будущей профессии, возможном трудоустройстве, а также о возможностях переквалификации и перемены места работы. Потребителями услуг профориентационного туризма могут быть школьники, ученики старших выпускных классов, а также взрослые работающие люди, которые хотят повысить свою квалификацию или переобучиться [2].

Как правило, этот вид туризма развивают туристические компании, целенаправленно набирающие группы школьников для поездок по образовательным площадкам, тогда это происходит в рамках направления организованный туризм, и, конечно, сами вузы, привлекая будущих абитуриентов в основном на дни открытых дверей в рамках неорганизованного туризма.

Актуальность профориентационного направления в туризме определяется, с одной стороны, запросом со стороны высших учебных заведений, заинтересованных в привлечении мотивированных абитуриентов, с другой – запросом со стороны родителей и старшеклассников на ознакомление с условиями поступления, преподавательским составом и инфраструктурой высших учебных заведений.

Сегодня на туристском рынке Санкт-Петербурга действует сразу несколько активных игроков в сфере детско-юношеского профориентационного туризма. На иногородних туристов ориентируются такие организации, как «Петербургские каникулы», Межрегиональный многопрофильный центр «Петербургское образование», Санкт-Петербургский международный центр «Образование без границ» и некоторые другие. Работа с организованными группами проводится в рамках образовательных туров с типовым названием «Каникулы с пользой».

На внутригородскую аудиторию, старшеклассников и родителей из Санкт-Петербурга, ориентированы такие организации, как СПбГБУ «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «Вектор», работающие под эгидой Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга. Формат взаимодействия – ярмарки профессий, профориентационные и молодежные форумы.

Также отмечается большое количество стихийно организованных и нескоординированных между собой профориентационных мероприятий, проводимых высшими и средне специальными учебными заведениями Санкт-Петербурга, которые ориентированы как на жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, так и на жителей Северо-Западного региона в целом. По информации Федерального портала «Российское образование» только в декабре 2018 года 9 вузов Санкт-Петербурга проводят дни открытых дверей [3]. Следует отметить, что перечень профориентационных мероприятий, представленных на портале edu.ru, не исчерпывающий: не все вузы представляют сведения о днях открытых дверей, а также не учитываются другие профориентационные мероприятия (экскурсии, фестивали профессий на площадках вузов и т.п.).

Таким образом, можно констатировать вовлеченность в реализацию различных аспектов профориентационного детско-юношеского туризма администрации города, высших и средне специальных учебных заведений, родителей и детей – будущих абитуриентов, а также представителей туристической индустрии. Проблема межсетевое и межуровневого взаимодействия, опыт которого представлен в настоящей статье, становится как никогда актуальной.

В реалиях сегодняшнего времени вузам приходится искать новые формы выстраивания своей профориентационной работы. Это определяется с одной стороны особенностями законодательства, ужесточившим правила организации детских транспортных перевозок, организованного вывоза школьников из учебных заведений [4], с другой – принципиальными изменениями в восприятии образовательного контента современными школьниками. Как отмечают исследователи в области педагогики Н.Э. Касаткина, Е.В. Коротаева, Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова, В.А. Стародубцев и другие [5, 6, 7, 8] интерактивность учебного процесса становится главным условием актуализации когнитивного потенциала и творческой активности ребенка.

Опыт организации различных профориентационных мероприятий авторов статьи подтверждает выводы коллег и позволяет констатировать, что традиционные формы профориентации (дни открытых дверей, ярмарки профессий) ориентированы в большей степени на родителей, а для вовлечения подростков в активную деятельность необходимо использовать диалоговые технологии взаимодействия.

Е.В. Коротаева в статье «Некоторые вопросы интерактивного обучения» предлагает рассматривать интерактивность не просто как диалоговую, но как равно активную форму взаимодействия, при которой осуществляется «переработка информации, переосмысление, импровизация, возможно, изменение направленности контента диалога» [6, с. 102-103], что полностью соответствует Концепции Федеральной целевой программы развития образования, на индивидуализацию

образовательных траекторий с учетом личностных свойств, интересов и потребностей обучающегося» [9].

При этом вне зависимости от конкретной методики (ролевая игра, круглый стол, тренинг или игровой симулятор, тренажер) признается фундаментальная связь интерактивного обучения с практической деятельностью, необходимость актуализации жизненного опыта ребенка, вовлеченного в образовательную деятельность для решения определенных задач.

В ситуации, когда геймификация (в широком понимании этого термина – как всякая «игровая технология в неигровой ситуации») становится одним из главных трендов в организации не только досуга, но и в корпоративных тренингах, HR, дистанционном образовании [10, 11, 12], а также в организации профориентационных мероприятий, наиболее адекватной формой для равно активной деятельности педагога и потенциального абитуриента становится игра.

Именно эта тенденция стала главной предпосылкой для развития в ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова в рамках партнерского соглашения с негосударственным музеем-макетом «Петровская Акватория» современных форм профориентации.

Соглашение между организациями было заключено в апреле 2017 года для реализации совместной работы по гражданско-патриотическому и профориентационному направлениям, совместная работа велась с 2016 года. Основная идея данного межсетевого взаимодействия заключается в том, что поскольку помимо задачи собственно обучения морским профессиям в ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова ведется активная работа по популяризации морского образования и профориентации молодежи, в том числе и ранней, возникла потребность в повышении эффективности проводимой работы. Специалисты университета обратили внимание на опыт работы музея-макета «Петровская Акватория» со школьниками Санкт-Петербурга и школьниками, которые приезжают из других регионов России и посещают музей, в направлении продвижения музеем темы «Санкт-Петербург – морская столица России».

Справка о музее.

Музей-макет «Петровская Акватория» – первый масштабный исторический макет в России площадью 500 кв. метров. Официальное открытие музея состоялось 4 сентября 2014 года в присутствии губернатора Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко. 6 декабря 2014 года музей-макет «Петровская Акватория» вошел в состав Союза музеев России. Экспозиция музея представляет собой реконструкцию наиболее значимых достопримечательностей Петербурга и пригородов, связанных с историей создания города и российского флота, со времен Петра I до Екатерины Великой, воссозданных по гравюрам и архивным источникам. Над созданием макета более двух лет работали многочисленные специалисты: историки, эксперты музейной отрасли, моделисты, макетчики и инженеры. Это единственная экспозиция, на которой представлены как сохранившиеся, так и безвозвратно утраченные архитектурные объекты Санкт-Петербурга. Главная особенность макета – более 20 тонн настоящей воды, символизирующих акваторию Невы и Финского залива. Именно поэтому музей-макет и назван «Петровская Акватория», как дань создателю города, Петру I, видевшему Петербург морской столицей государства Российского. Макет в цифрах: масштаб макета 1:87, площадь макета 500 кв. м, на макете – более

1000 зданий, 305 метров дорог, 1000 транспортных средств, в том числе движущихся карет, 20 тонн воды, более 100 кораблей, 25000 персонажей, 20000 светодиодов.

Совместная профориентационная работа первоначально заключалась в создании и реализации общей сетевой профориентационной программы, объединяющей уникальные программы каждого из учреждений. Сначала в музее «Петровская Акватория» для организованных групп школьников проводилась экскурсия «Санкт-Петербург – морская столица России». Цель проведения такой экскурсии на интерактивном макете – не просто рассказать детям о великом прошлом России как морской державы, но и прежде всего увлечь и заинтересовать детей историей и преподнести им довольно сложный исторический материал о морском величии России таким образом, чтобы они максимально «погрузились» в исторический контекст и подготовились к следующему этапу программы: посещению одной из профориентационных площадок ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, согласно возрасту. В период с февраля по май 2017 года было проведено более 20 совместных мероприятий среди школьников 5-11 классов Санкт-Петербурга и Ленобласти. Транспортное обеспечение между музеем и площадками университета предоставлено ПАО «Газпром». Данная программа была презентована Морскому совету при Правительстве Санкт-Петербурга 4 сентября 2017 года.

Такой формат профориентационной работы существует и сегодня. Однако в силу ряда факторов – особенностями восприятия современными детьми информации, изменением правил перевозок организованных групп детей, а также развитием волонтерского движения и проведением в рамках различных выставок городскими комитетами (Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга, Комитетом по труду и занятости Санкт-Петербурга, Комитетом по образованию Правительства Санкт-Петербурга) совместных выездных профориентационных мастер-классов, была создана профориентационная игра «Гардемарины, вперед!».

Профориентационная игра-квест по станциям «Гардемарины, вперед!» проводится Центром довузовского образования (ЦДО) ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова и музеем-макетом «Петровская Акватория» в партнерстве с СПб ГАПОУ МТК имени адмирала Д.Н. Сенявина, ФАУ Российским Морским Регистром Судоходства и Морским федеральным ресурсным центром дополнительного образования детей (МФРЦ ДОД) с февраля 2018 года.

Основные цели игры-квеста по станциям:

- Профориентация молодежи, в т.ч. ранняя, через популяризацию морского инженерного образования и знакомство с морскими традициями и историческим прошлым России как великой морской державы.
- Укрепление и повышение эффективности системы межсетевого взаимодействия и партнерства в решении задач патриотического воспитания, профориентации и формирования общей культуры личности.
- Раскрытие творческого и интеллектуального потенциала участников игры, являющегося эффективным механизмом воспитания важнейших личностных компетенций современной молодежи.

Задачи, которые позволяет решить данный игровой формат межсетевой партнерской профориентационной деятельности:

- Через интерактивные формы подачи материала знакомство участников игры с многообразием профессий, связанных с морской инженерией.
- Через взаимодействие различных учреждений-организаторов формирование у участников игры целостного представления об истории развития российского флота, его настоящем и будущем.
- Через разнообразные интеллектуальные и творческие формы освоения информации способствовать формированию у участников игры устойчивого интереса к истории морского дела в России, к морскому образованию.

Целевая аудитория - воспитанники образовательных учреждений различных возрастных категорий, с 1 по 11 класс.

Игра проводится по станциям, количество которых может меняться в зависимости от возраста и числа участников. Продолжительность мероприятия – до 1 часа 30 минут. Количество участников в одной игре – оптимально 60-80 человек, с дальнейшим делением на команды (от 4 до 10 команд) по 5-12 человек в команде. Количество станций 5-10. Возможны как одновозрастные, так и смешанные команды. Степень сложности заданий меняется в зависимости от возраста и навыков участников. Задания в содержательной части на каждой станции содержат информацию: о славном историческом морском прошлом России, о специальностях, которые сегодня можно получить в ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, о развитии флота в целом, в том числе и о ледокольном флоте и т. д. Отличаются формой подачи материала (кроссворд, интерактивное задание, шифр, задачи на логику, математические задачи и т. д.), а также ориентированы на развитие различных навыков и умений – памяти, внимания, мышления, мелкой моторики (например, на станции, где нужно завязать морские узлы). На каждой точке-станции есть ответственный, курсант ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова в форме или специалист от организаторов или партнеров игры. Задача ответственного на станции: помогать и направлять участников, подводя к правильному выполнению заданий.

Игра проходит в два этапа. 1 этап – прохождение командами станций игры-квеста по индивидуальному маршрутному листу. После прохождения каждой станции ребята получают жетоны на руки (максимальное количество 5), которые дублируются баллами в маршрутном листе. 2 этап – подведение итогов игры и просмотр фильмов каждого из участников и награждение победителей. Все команды получают памятные подарки, дипломы участников и сертификаты на посещение музеев ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова и СПбГАПОУ МТК имени адмирала Д.Н. Сенявина. Победителям, занявшим I место, вручается сертификат на посещение музея-макета «Петровская Акватория». Таким образом, в процессе игры участники в интерактивной форме получают целостное представление и об истории развития российского флота, и о многообразии инженерных морских профессий, и самое главное, о том, в каких учебных заведениях (среднего и высшего образования) эти профессии можно получить. ФАУ Российский Морской Регистр Судоходства выступает в роли завершающего эту профобразовательную цепочку звена — работодателя.

То, что игра проводится курсантами ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова и СПбГАПОУ МТК имени адмирала Д.Н. Сенявина создает доверительную атмосферу

между еще вчерашними школьниками (курсантами) и сегодняшними учащимися, давая возможность лучше усвоить игровой профориентационный материал.

Подробную информацию о методике проведения игры и презентацию можно найти на сайте Морского федерального ресурсного центра дополнительного образования детей «Юнги России» yungi.gumrf.ru

С февраля по май 2018 года было проведено 5 выездных игр в 3 районах Санкт-Петербурга, приняло участие около 1000 учащихся 7-11 классов из 11 школ города.

В апреле 2018 года данная игра была проведена на массовом ежегодном городском мероприятии Фестиваль Ледоколов, которое проводилось Комитетом по развитию туризма. За 2 дня проведения Фестиваля в игре приняли участие более 2000 человек, получено много положительных отзывов от жителей и гостей города.

В рамках межсетевого взаимодействия ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова и музея-макета "Петровская Акватория" по ориентации детей на профессии морского сектора экономики в отдельное направление выделилось проведение мероприятий в детских оздоровительных лагерях (ДОЛ) Ленобласти и всероссийских детских центрах.

В 2018 году в рамках профильных морских смен ФГУП «Росморпорт», которые реализовывал Морской федеральный ресурсный центр дополнительного образования детей, во Всероссийском детском центре «Орлёнок» и Международном детском центре «Артек» в качестве элемента образовательных профориентационных программ «Океан моей мечты» и «Море – романтика – профессия» проведены 2 игры по станциям «Плавательные и береговые морские профессии» (адаптация игры «Гардемарины, вперед!»).

Цель образовательных программ - получение участниками представления о профессиях в сфере морской деятельности, определение направления своего будущего высшего (среднего специального) образования и своей будущей профессии. Формирование первых подходов к выстраиванию траектории профессионального самоопределения.

Программа ориентирована на развитие знаний участников о морской истории России, морских традициях, приобретение навыков морского дела, поддержку мечтаний о романтике морских путешествий и желание глубоко познакомиться с профессиями, связанными с морем, морским и речным транспортом, с портовой инфраструктурой.

Содержательно и тематически игра по станциям «Плавательные и береговые морские профессии» органично вписалась в структуру программы, основные технологии которой опираются на контекстное погружение в сферу морской деятельности, что позволяет выявить склонность к той или иной морской профессии, задать траекторию профессионального самоопределения подростка.

Организационная форма – игра наилучшим образом соответствует летнему периоду проведения профильных смен, когда участники в большей степени ориентированы на отдых и игровые активности. (Программа «Океан моей мечты» (ВДЦ «Орленок») реализовывалась с 24 июня по 14 июля 2018 года, программа «Море – романтика – профессия» (МДЦ «Артек») – с 14 июля по 04 августа 2018 года.)

Игра «Плавательные и береговые морские профессии» проводилась в ВДЦ «Орлёнок» и в МДЦ «Артек» в сходных условиях: в течение 3 дней в трех экипажах (отрядах), разбитых по возрастным группам: младшая (11-12 лет), средняя (13-15 лет) и старшая (16-17 лет). Всего в двух детских центрах в игре приняло участие около 175 человек.

В ходе игры ребятам предлагалось пройти 5 станций, которые входили в 4 укрупненные тематические группы: «Навигацкие науки» (задания на знание морских узлов, семафорной азбуки и др. дисциплин), «Транспортная логистика» (решение экономических задач, расчет оптимального маршрута грузового судна, определение типов судов и плавательных и береговых специальностей), «Арктика» (задания на знание ледокольного флота, задачи по морской экологии, морские профессии будущего) и «Морская история».

Задания коррелировали с содержанием рабочей тетради, разработанной специалистами ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова специально для участников профильных смен, а также соответствовали содержанию образовательной программы. Решение большей части задач основывается на умении участников логически мыслить, дискутировать с руководителем станции.

Команды разных возрастных групп в двух детских центрах («Орлёнок» и «Артек») продемонстрировали прогнозируемый результат – младшая возрастная группа (11-12 лет) с трудом справилась с задачами по экономике и экономической географии в отличие от более старших ребят. По остальным тематическим разделам, за исключением «Истории морского флота», участники профильных смен в двух детских центрах во всех возрастных группах продемонстрировали удовлетворительный результат, набрав более 50% от максимально возможного количества баллов.

Тематический раздел «История морского флота» содержал задания на знание исторических персоналий (адмиралов, флотоводцев) и событий (крупнейших морских сражений, истории основания регулярного российского флота). Минимальный балл, который набрали участники профильной смены в ВДЦ «Орлёнок» в командах младшей (11-12 лет) и средней (13-14 лет) возрастной группы по «Истории морского флота» составил 6 и 7 из 17 возможных, в МДЦ «Артек» – 10 и 6. В старшей возрастной группе (15-16 лет) в двух детских центрах («Орлёнок» и «Артек») показатели хорошие - минимальный балл составил 11 и 15 из 17 возможных, однако руководители исторической станции отмечают, что оказывали им существенную помощь в виде наводящих вопросов. Поэтому столь высокий результат может свидетельствовать скорее о развитом логическом мышлении и коммуникативных навыках, нежели о знании морской истории России.

Полученные в ходе реализации в детских центрах «Орлёнок» и «Артек» профориентационной игры «Плавательные и береговые морские профессии» данные позволят скорректировать дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы «Океан моей мечты» и «Море – романтика – профессия» в сторону большей акцентуации внимания участников программ на морскую историю.

Обратная связь в виде отзывов и комментариев детей – участников профильных смен подтверждает, что суть игры заключается не только в проверке знаний в игровой форме, но и в формировании умения работать в команде.

Вероника, 17 лет, г. Москва, участница профильной смены «Море – романтика – профессия», МДЦ «Артек»: «Все было очень интересно и главное – информативно!».
Артём, 10 лет, г. Темрюк, участник профильной смены «Море – романтика – профессия», МДЦ «Артек»: «Этот квест учит работать в коллективе. И у нас очень скрепился коллектив».

По результатам анкетирования детей – участников профильной смены ФГУП «Росморпорт» «Море – романтика – профессия» (МДЦ «Артек») профориентационная игра «Плавательные и береговые морские профессии» вошла в пятерку самых запоминающихся событий смены.

В рамках программ в детских центрах «Орлёнок» и «Артек» профориентационная игра «Плавательные и береговые морские профессии», которая проводилась в двух детских центрах приблизительно в середине смены (на второй неделе), стала своеобразной контрольной точкой для оценки уровня знаний обучающихся, решая тем самым еще и образовательные задачи, став важным элементом дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в целом.

Игра по станциям обладает хорошей адаптивностью и может быть перенесена на другие образовательные профориентационные площадки в рамках межсетевого партнерства.

Так в ноябре 2018 года игра-квест была проведена для школьников из образовательных учреждений Василеостровского района. в рамках смены РДШ гражданско-патриотической направленности в ДОЛ «Молодёжный». Всего в программах и выездных мероприятиях, проводимых социальными партнерами с 2016 года, приняли участие более 4000 школьников Санкт-Петербурга и России с 1 по 11 класс.

Методические разработки Е.Б. Кремлевой и О.А. Масленниковой в области профориентации, популяризации морских профессий среди детей средствами игры «Гардемарины, вперед!» была высоко оценена в рамках Федерального конкурса методических пособий (методических материалов) на лучшую организацию работы по дополнительному образованию детей в морской, речной и судомодельной сферах «Море — детям!» в 2018 году и отмечена дипломом II степени Федерального агентства морского и речного транспорта в номинации «Лучшая методика проведения морского мероприятия с детьми».

Проблемы формирования инновационной образовательной и просветительской среды в системе взаимодействия «Бизнес — образование» на сегодняшний день, несмотря на довольно большой объем работ и исследований, не достаточно изучены и проработаны. Сетевые способы интеграционного взаимодействия бизнеса и образования, в том числе в профориентационном направлении представляются весьма актуальными в существующих реалиях, что демонстрирует опыт межсетевого взаимодействия авторов статьи.

Литература

1. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003. - 368 с.

2. Балынин К.А. ПрофорIENTATIONный туризм [Электронный ресурс] // Научный форум: сетевой журнал. 2015 / Публикация научных статей: Интернет-сайт. – Электрон. данные. - URL: <https://nauchforum.ru/studconf/med/xxiv/7587> (дата обращения: 23.11.2018).
3. День открытых дверей в вузах, институтах, университетах России [Электронный ресурс] / Российское образование. Федеральный образовательный портал. – Электрон. данные. – URL: <http://www.edu.ru/abitur/act.37/index.php> (дата обращения: 23.11.2018).
4. Перевозка детей. Организованная перевозка групп детей автобусами [Электронный ресурс] / Официальный сайт Госавтоинспекции. – Электрон. данные
5. Современные образовательные технологии в учебном процессе вуза: Методическое пособие / Авт.-сост. Н.Э. Касаткина, Т.К. Градусова, Т.А. Жукова, Е.А. Кагакина, О.М. Колупаева, Г.Г. Солодова, И.В. Тимонина; Отв. ред. Н.Э. Касаткина. – Кемерово: ГОУ «КРИПО», 2011.
6. Коротгаева Е.В. Некоторые вопросы интерактивного обучения // Научный диалог. – Вып. 5. Педагогика. – 2012. – С. 100-111.
7. Панина Т.С., Вавилова Л.Н. Интерактивное обучение // Образование и наука. – Выпуск 6. – 2007.
8. Стародубцев В.А. Персонализация виртуальной образовательной среды // Педагогическое образование в России. – 2015. – Вып. №7.
9. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы [Электронный ресурс] // Электронная версия документа / Министерство образования и науки Российской Федерации.
10. Варенина Л.П. Геймификация в образовании // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – С. 314-317.
11. Зайцева Н.А. Теория поколений: мы разные или одинаковые? [Электронный ресурс] // Электронная версия статья, опубликованной в журнале «Российские регионы: взгляд в будущее / Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Электрон. дан. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-my-raznye-ili-odinakovye> (дата обращения: 23.11.2018).
12. Зарянова Я.В., Великих П.К. HR-геймификация: как использовать игровые технологии в управлении персоналом // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2015. - № 10.

УДК 338.48

ВЫСТАВКИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

EXHIBITIONS AS AN EFFECTIVE TOOL OF DEVELOPMENT OF BUSINESS TOURISM

Иванова Л.И.

Ivanova L. I.,

генеральный директор, ЗАО "Санкт-Петербург Экспресс", группа компаний "РЕСТЭК"

Аннотация: В статье рассмотрены современные тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма на примере группы компаний "РЕСТЭК".

Abstract: The article deals with the current trends in the development of Congress and exhibition activities and business tourism on the example of the RESTEC group of companies.

Ключевые слова: business tourism, congress and exhibition activities, exhibition and fair activities.